

## PRESSEMITTEILUNG

26. Februar, 2026

### **Kubota investiert in Kilter AS – ultra präzise Punktsprühroboter für die Landwirtschaft**

***Die Kubota Corporation investiert in das norwegische Agrartechnologie-Start-Up Kilter AS, das sich auf autonome, hochpräzise Punktsprühlösungen zur Unkrautbekämpfung in Sonderkulturen spezialisiert hat. Kubota fungiert neben bestehenden Aktionären wie SBG Invest AS, Pymwymic und Nufarm als Lead-Investor. Die Finanzierung ermöglicht Kilter die weitere internationale Expansion und die Weiterentwicklung der Spitzentechnologie. Parallel dazu geben Kubota und Kilter eine Partnerschaftsvereinbarung für den Vertrieb über Kubotas Händlernetze in Deutschland und den Niederlanden ab 2026 bekannt.***



*Bild: Kilter AX-1 im Einsatz*

Die Auswahl an geeigneten Herbiziden für die Landwirtschaft nimmt immer weiter ab. Zum einen bedingt durch höhere Auflagen und den Wegfall von Wirkstoffen, zum anderen durch zunehmende Resistenzen. Die Unkrautbekämpfung wird damit für Landwirte in Europa und auch weltweit immer schwieriger. Die Einführung nachhaltigerer Anbaumethoden und die Steigerung der Erträge sind unerlässlich geworden, um die Kontinuität und Widerstandsfähigkeit der Nahrungsmittelproduktion zu gewährleisten.

Kilter AS hat eine Punktsprühlösung entwickelt, die nicht nur Ressourcen spart und extrem präzise arbeitet, sondern auch autonom läuft. Die einzigartige, autonome und KI-gestützte Unkrautbekämpfungslösung mit einer Rastergenauigkeit von 6×6 mm ermöglicht es dem AX-1-Roboter, einzelne Herbizidtropfen präzise auf Unkräuter auszubringen. Diese Technologie reduziert den Herbizideinsatz deutlich und beugt Pflanzenschäden vor, was letztendlich zu höheren Erträgen durch gesündere Böden und Pflanzen führt.

#### **Nachhaltige Unkrautbekämpfung ermöglichen**

Miquel Albareda, Manager für Unternehmensentwicklung bei der Kubota Corporation, erklärt: „Wir sind überzeugt, dass Kilter eine hervorragende Lösung bietet, um Landwirten eine effizientere und nachhaltigere Unkrautbekämpfung zu ermöglichen. Wir freuen uns, gemeinsam mit Kilter und unseren Mitinvestoren die

*nächste Wachstumsphase des Unternehmens zu unterstützen. Diese Investition unterstreicht unser kontinuierliches Engagement in der Kubota Corporation strategisch in innovative Startups zu investieren und diese aktiv zu fördern.“*

## Vom Projekt zur Marktreife

Die Geschichte von Kilter begann 2015 als Robotikprojekt innerhalb des Innovations- und Designunternehmens Adigo Mechatronics in Norwegen. Schnell erkannte man das Potenzial der besonderen Düsentechnologie. So wurde Kilter bereits 2020 als eigenständiges Unternehmen ausgegründet. Nach fast zehn Jahren Entwicklung hat sich das Unternehmen eine starke Präsenz in Norwegen, Schweden sowie auch in Deutschland erarbeitet und ist nun bereit für die weitere Expansion.

Anders Brevik, Geschäftsführer von Kilter dazu: *„Die Investition von Kubota ist eine starke Bestätigung unserer Technologie und unserer langfristigen Vision. Gemeinsam werden wir die internationale Expansion beschleunigen und eine robuste Plattform für die nächste Wachstumsphase von Kilter entwickeln.“*

Die Kooperation zwischen Kubota und Kilter zielt darauf ab, enge Beziehungen zu Händlern und Kunden in ganz Europa aufzubauen. Kilters hochpräzise Unkrautbekämpfungslösung ist speziell für Landwirte mit Sonderkulturen entwickelt und unterstützt derzeit über 15 Kulturen. Zukünftig soll das Pilotprojekt auf weitere Kulturen ausgeweitet und der Vertrieb in Deutschland und den Niederlanden weiter gestärkt werden.

## Über Kubota

Seit ihrer Gründung im Jahr 1890 arbeitet die Kubota-Gruppe an der Überwindung gesellschaftlicher Herausforderungen durch wegweisende Produkte, Technologien und Dienstleistungen in den Bereichen Nahrungsmittelversorgung, Wasser und Umwelt. Wir sind weltweit in mehr als 120 Ländern aktiv und bieten Lösungen für höhere Produktivität und Sicherheit in der Lebensmittelproduktion, zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft von Wasserressourcen und Abwasser sowie zur Verbesserung des städtischen Lebensumfelds an. Mit unserem Brand Statement „For Earth, For Life“ stellen wir unser wirtschaftliches Handeln in den Dienst des Wohlergehens unseres einzigartigen Planeten und der Menschen, die darauf leben. Weitere Informationen über die Kubota-Gruppe finden Sie unter: <https://www.kubota.com/>. <https://www.kubota.com/>.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:  
Kubota (Deutschland) GmbH  
Fabiano Hensen – Marketing & Productmanagement  
Email: [fabiano.hensen@kubota.com](mailto:fabiano.hensen@kubota.com)



Bildmaterial (inkl. Download-Link):



[Bild 1](#) – Kilter AX-1 im Einsatz

Produktvideo Kilter AX-1

DE: [https://youtu.be/KPKAUQs8d\\_8](https://youtu.be/KPKAUQs8d_8)

## Folgen Sie uns auf:

🌐 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

📘 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaDeutschland/>

📷 Instagram: [https://www.instagram.com/kubota\\_deutschland/](https://www.instagram.com/kubota_deutschland/)

📺 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>