

PRESSEMITTEILUNG

10. März, 2026

Neuer Kubota-Vertriebspartner KOGOTEC – der Spezialist für Rasen- und Grundstückspflege

Mit dem neuen Vertriebspartner KOGOTEC baut Kubota den Bereich Rasen- und Grundstückspflege weiter aus. Die KOGOTEC GmbH bringt jahrelange Erfahrung und ein motiviertes Team mit.



Bild: Das Team der KOGOTEC GmbH und die Kubota-Verantwortlichen freuen sich auf die neue Zusammenarbeit.

Kubota Deutschland begrüßt einen neuen Vertriebspartner: die KOGOTEC GmbH mit ihrem Hauptsitz im münsterländischen Greven. Das Unternehmen ist rein auf den Bereich Rasen- und Grundstückspflege spezialisiert und blickt auf eine über 25-jährige Erfahrung zurück.

Nun bietet das Unternehmen Rasen- und Grundstückspflege-Technik aus dem Hause Kubota an. Das Spezialgebiet liegt im kommunalen Sektor.

Starke Partnerschaft

Die Geschäftsführer Kai Hohelüchter und Paul Hohelüchter sind sich einig: „Wir freuen uns sehr über die neu gegründete Partnerschaft mit Kubota. Im Bereich Rasen- und Grundstückspflege haben wir über 25 Jahre Erfahrung. Gemeinsam mit Kubota können wir unseren Kund:innen fortan ein breites und sehr hochwertiges Produktprogramm bieten.“

Lars Dussler, der als Gebietsleiter Nord bei Kubota Deutschland den neuen Vertriebspartner betreut, erklärt: „Mit der KOGOTEC gewinnen wir einen starken Partner im Norden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind sehr zuversichtlich, dass wir gemeinsam nicht nur ein perfekt passendes Produktportfolio bieten können, sondern auch einen optimalen Service.“

Mietmaschinen-Fuhrpark

In Ergänzung zum Verkauf von Rasen- und Grundstückspflege-Maschinen sowie den Werkstätten bietet die KOGOTEC noch ein weiteres Standbein: Das Unternehmen ist in Besitz einer großen Mietmaschinen-Flotte für Rasen- und Grundstückspflege im Kommunalbereich.

Über Kubota

Seit ihrer Gründung im Jahr 1890 arbeitet die Kubota-Gruppe an der Überwindung gesellschaftlicher Herausforderungen durch wegweisende Produkte, Technologien und Dienstleistungen in den Bereichen Nahrungsmittelversorgung, Wasser und Umwelt. Wir sind weltweit in mehr als 120 Ländern aktiv und bieten Lösungen für höhere Produktivität und Sicherheit in der Lebensmittelproduktion, zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft von Wasserressourcen und Abwasser sowie zur Verbesserung des städtischen Lebensumfelds an. Mit unserem Brand Statement „For Earth, For Life“ stellen wir unser wirtschaftliches Handeln in den Dienst des Wohlergehens unseres einzigartigen Planeten und der Menschen, die darauf leben. Weitere Informationen über die Kubota-Gruppe finden Sie unter: <https://www.kubota.com/>. <https://www.kubota.com/>.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Kubota (Deutschland) GmbH
Fabiano Hensen – Marketing & Productmanagement
Email: fabiano.hensen@kubota.com



Bildmaterial:

Das Team der KOGOTEC GmbH und die Kubota-Verantwortlichen freuen sich auf die neue Zusammenarbeit.



So sieht Teamarbeit aus (v.l.): Paul und Kai Hohelüchter, Geschäftsführung KOGOTEC GmbH, Lars Dussler, Gebietsleiter Nord Kubota, Jan Wacker, Vertriebsleiter Kubota, Anna Drücker, Sales Coordinator Kubota und Fabiano Hensen, Manager Marketing & Productmanagement Kubota.



Folgen Sie uns auf:

Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaDeutschland/>

Instagram: https://www.instagram.com/kubota_deutschland/

YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>