

## PRESSEMITTEILUNG

13. Januar, 2026

### **Kubota präsentiert auf der CES® 2026 intelligente Lösungen für die Landwirtschaft von morgen**

***Kubota zeigt auf der CES® 2026 Ausstellung in Las Vegas eine intelligente, integrierte autonome Lösung im Kubota M5 Narrow Diesel-Spezialtraktor sowie ein neues vielseitiges Plattform-Roboterkonzept „Transformer“ (KVPR).***



Auf der CES® 2026 in Las Vegas hat Kubota neue technologische Lösungen vorgestellt, mit denen das Unternehmen auf zentrale Herausforderungen der Landwirtschaft reagiert: Fachkräfte- und Nachfolgermangel, steigende Anforderungen an Effizienz sowie eine wachsende Weltbevölkerung. Im Mittelpunkt standen autonome Anwendungen, flexible Robotik und datenbasierte Entscheidungsunterstützung – mit einem klaren Fokus auf Praxisnähe und Nutzerorientierung.

#### **Technische Innovationen zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen**

Kubota verfolgt dabei seine globale Vision, als „Essential Innovator for Supporting Life“ durch technische Innovationen zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beizutragen. Ziel sind Maschinen und Systeme, die Arbeit vereinfachen, Produktivität steigern und nachhaltiges Wirtschaften unterstützen.

Ein zentrales Highlight war die Vorstellung einer integrierten autonomen Lösung für den Bereich der Spezialkulturen. Gemeinsam entwickelt mit dem AI-Experten Agtonomy. Das System ist vollständig in den Kubota M5 Narrow Diesel-Spezialtraktor integriert und kombiniert Sensorik, künstliche Intelligenz und autonome Fahrfunktionen. Der 106-PS-Traktor ist für wiederkehrende Arbeiten in Sonderkulturen ausgelegt und kann sowohl autonom als auch konventionell eingesetzt werden.

Ergänzend präsentierte Kubota das neue Plattform-Roboterkonzept „Transformer“ (Kubota Versatile Platform Robot). Das modulare System lässt sich ausdehnen, zusammenziehen und in mehreren Achsen bewegen. Ziel ist es, die Funktionen mehrerer Maschinen in einer einzigen Plattform zu bündeln und flexibel auf unterschiedliche Einsatzbereiche und Jahreszeiten zu reagieren.

Darüber hinaus stellte Kubota ein Digital-Twin-System vor, das Betriebs- und Felddaten in Echtzeit erfasst – vom Entwicklungsstadium einzelner Pflanzen bis zur Gesamtübersicht eines Betriebes. Anwender erhalten damit eine fundierte Entscheidungsgrundlage für Planung, Maschineneinsatz und Ressourcenmanagement.

## Arbeit vereinfachen und Arbeitskomfort erhöhen

„Große Herausforderungen lassen sich nicht allein mit immer größeren Maschinen lösen“, erläutert Todd Stucke, General Manager der Agri Solutions Headquarters von Kubota Japan und Präsident von Kubota North America. „Entscheidend sind intelligente Lösungen, die Arbeit vereinfachen und sich konsequent an den Bedürfnissen der Anwender orientieren.“

Kubota setzt bei der Entwicklung bewusst auf Wahlfreiheit: Maschinen sollen sowohl vom Fahrersitz aus als auch digital gesteuert werden können – ohne Kompromisse bei Leistung oder Bedienkomfort.

Auch das Thema Künstliche Intelligenz spielte eine zentrale Rolle. Brett McMickell, Chief Technology Officer von Kubota North America, betont: „Physische KI verändert die Art, wie Entscheidungen getroffen werden. Funktionen wie Hinderniserkennung, Echtzeit-Analyse und intelligente Assistenzsysteme werden künftig Arbeitsabläufe und Effizienz maßgeblich unterstützen.“

Und das funktioniert auch bereits in der Praxis. Das zeigt das Beispiel von Treasury Wine Estates. Der internationale Weinproduzent nutzt den Kubota M5 Narrow Traktor bei Schnitt- und Laubarbeiten. „Der Traktor übernimmt Routinearbeiten autonom über ganze Reihen hinweg“, erläuterte Marc Di Pietra, Regional Service Maintenance Manager. „Das reduziert Nacharbeit, steigert die Effizienz und entlastet unser Team.“

## 130 Jahre Erfahrung

Kubota blickt auf mehr als 130 Jahre Erfahrung zurück. Seit der Gründung im Jahr 1893 hat sich das Unternehmen von einem Hersteller für Wasserinfrastruktur zu einem weltweit tätigen Anbieter von Land- und Baumaschinen entwickelt. Mit einem offenen Plattformansatz will Kubota Innovationen schneller in die Praxis bringen und den nächsten Entwicklungsschritt in der Landwirtschaft mitgestalten.

Weitere Informationen zu den Produkten von Kubota und ihrem Innovationszyklus finden Sie auf der Kubota-Website: [KubotaUSA.com/innovation](https://www.kubota.com/innovation) bzw. [Kubota.com/CES](https://www.kubota.com/CES).

## Über Kubota

Seit ihrer Gründung im Jahr 1890 arbeitet die Kubota-Gruppe an der Überwindung gesellschaftlicher Herausforderungen durch wegweisende Produkte, Technologien und Dienstleistungen in den Bereichen Nahrungsmittelversorgung, Wasser und Umwelt. Wir sind weltweit in mehr als 120 Ländern aktiv und bieten Lösungen für höhere Produktivität und Sicherheit in der Lebensmittelproduktion, zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft von Wasserressourcen und Abwasser sowie zur Verbesserung des städtischen Lebensumfelds an. Mit unserem Brand Statement „For Earth, For Life“ stellen wir unser wirtschaftliches Handeln in den Dienst des Wohlergehens unseres einzigartigen Planeten und der Menschen, die darauf leben. Weitere Informationen über die Kubota-Gruppe finden Sie unter: <https://www.kubota.com/>. <https://www.kubota.com/>.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:  
Kubota (Deutschland) GmbH  
Fabiano Hensen – Marketing & Productmanagement  
Email: [fabiano.hensen@kubota.com](mailto:fabiano.hensen@kubota.com)



Bildmaterial (inkl. Download-Link):

[CES 2026](#)



# For Earth, For Life



[CES 2026](#)



[CES 2026](#)

