



MASSEY FERGUSON

PRESSEMITTEILUNG

www.masseyferguson.com

Kontakt:

Gregor Knobloch

Marketing Specialist Massey Ferguson

Tel: +49 151 17256087

Email: Gregor.Knobloch@agcocorp.com

Massey Ferguson ernennt Andreas Saile zum Sales Director für Deutschland und die Schweiz

Der international erfahrene Landtechnikexperte wird die Zusammenarbeit mit den Händlern und Vertriebspartnern stärken und das profitable Wachstum der Marke weiter vorantreiben.

Marktobendorf, 01.10.2026 – Massey Ferguson, eine globale Marke der AGCO Corporation, hat Andreas Saile mit Wirkung zum 1. Oktober 2026 zum Sales Director für Deutschland und die Schweiz ernannt. In dieser Funktion verantwortet er die Vertriebsaktivitäten der Marke in beiden Ländern und wird vom Vertriebsstandort Marktobendorf aus direkt an Marco Lombardi, Director Sales Massey Ferguson Europe, berichten.

Deutschland und die Schweiz gehören zu den wichtigsten Märkten von Massey Ferguson in Europa. Gemeinsam mit dem Händlernetz und den Vertriebspartnern wird Andreas Saile die Weiterentwicklung des Vertriebs in beiden Ländern vorantreiben. Im Fokus stehen dabei die Stärkung bestehender Partnerschaften, der gezielte Ausbau des Händlernetzes sowie nachhaltiges Wachstum über das gesamte Produktportfolio hinweg.

„Mit Andreas gewinnen wir eine Führungspersönlichkeit, die internationale Erfahrung, fundiertes Branchenwissen und eine hohe Nähe zur Landwirtschaft

vereint. Er kennt die Herausforderungen unserer Kunden und Händler ebenso wie die Anforderungen moderner Vertriebsorganisationen. Damit ist er hervorragend aufgestellt, um die erfolgreiche Entwicklung von Massey Ferguson in Deutschland und der Schweiz gemeinsam mit unseren Partnern weiter voranzutreiben“, sagt Marco Lombardi, Director Sales Massey Ferguson Europe.

Andreas Saile bringt langjährige internationale Erfahrung in der Landtechnikbranche mit. In verschiedenen Führungspositionen bei zwei namhaften Landmaschinenherstellern war er in den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Vertrieb tätig, sowohl in Nordamerika als auch in Europa. Seine besondere Expertise liegt in der Erntetechnik. Aufgewachsen auf einem landwirtschaftlichen Familienbetrieb in Südwestdeutschland, verbindet er diese Berufserfahrung mit einem tiefen Verständnis für die Praxis. Nach seinem Studium der Agrarwissenschaften und des Agribusiness an der Universität Hohenheim blieb er stets der Landwirtschaft verbunden.

„Massey Ferguson verfügt über eine starke Marke, ein attraktives Produktprogramm und großes Potenzial in Deutschland und der Schweiz. Gemeinsam mit unseren Händlern wollen wir nachhaltiges und profitables Wachstum erzielen und unsere Marktposition weiter stärken. Entscheidend dafür sind die Menschen im Unternehmen und im Handel, die jeden Tag mit Kompetenz, Kundennähe und Leidenschaft zum Erfolg unserer Marke beitragen“, erklärt Andreas Saile.

Ends

About AGCO

AGCO (NYSE: AGCO) is a global leader in agricultural machinery and precision agriculture technologies. Driven by a Farmer-First strategy, AGCO delivers value through its differentiated leading brands, Fendt™, Massey Ferguson PTx™ and Valtra™. AGCO's high-performance equipment and smart farming solutions, including brand-agnostic retrofit technologies and autonomous offerings, empower farmers to drive productivity while sustainably feeding the world. For more information, visit www.agcocorp.com.