

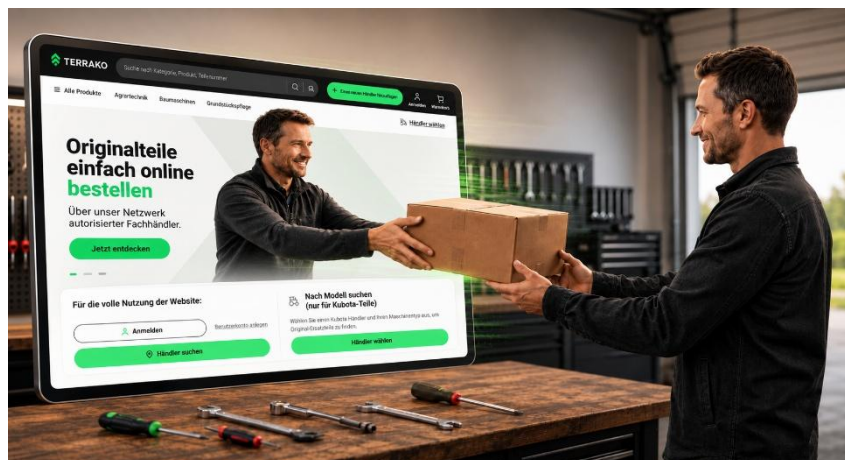
PRESSEMITTEILUNG

Die Kubota Group führt Terrako in Deutschland ein und erleichtert den Zugang zu Originalersatzteilen

September 2026

Ein neues digitales Erlebnis, um jederzeit Originalteile von Kubota, Kverneland und Vicon über das Netzwerk der autorisierten Händler zu bestellen

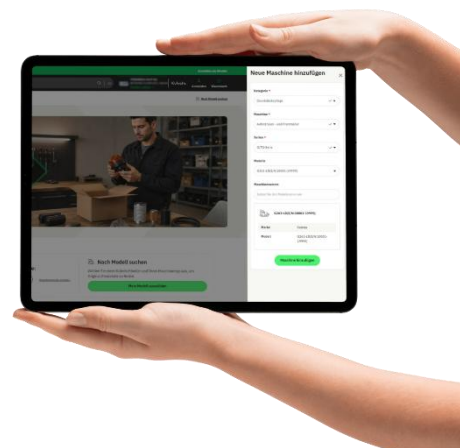
Nach der erfolgreichen Einführung in Großbritannien und in Frankreich freut sich die Kubota Group, die offizielle Einführung von Terrako in Deutschland ab September 2026 bekannt zu geben. Diese neue E-Commerce-Plattform ist über Computer, ein Tablet oder Smartphone zugänglich und ermöglicht es den Kunden, Originalteile von Kubota, Kverneland und Vicon online zu suchen und direkt bei ihrem teilnehmenden Händler zu bestellen.

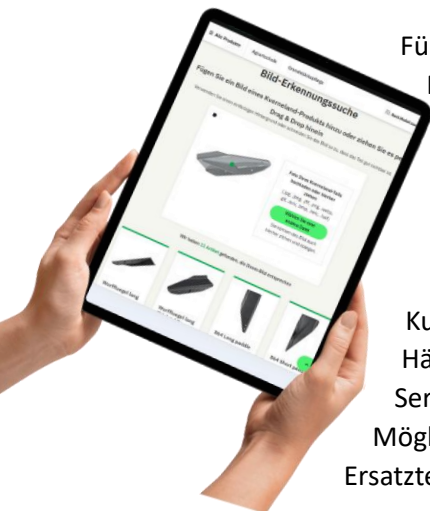


Terrako – eine E-Commerce-Plattform, ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Kunden

Terrako wurde entwickelt, um den steigenden digitalen Anforderungen und dem Bedarf an schnellen Reaktionszeiten vor Ort gerecht zu werden. Die Plattform bietet Landwirten, Bauunternehmen, Fachkräften im Bereich der Landschaftspflege sowie Privatkunden eine Lösung zur Ersatzteilbestellung, die rund um die Uhr verfügbar ist.

Für **Kubota-Maschinen** können Nutzer Ersatzteile einfach über die Teilenummer oder das Maschinenmodell suchen. Detaillierte technische Explosionszeichnungen helfen dabei, das richtige Ersatzteil schnell und zuverlässig vor der Bestellung zu identifizieren.





Für **Anbaugeräte** von **Kubota** sowie von **Kverneland** und **Vicon** integriert die Plattform **Smart Search**, das eigens entwickelte System zur visuellen Ersatzteilerkennung. Nutzer können ein Foto hochladen und erhalten passende Ersatzteilmöglichkeiten, wodurch die Suche deutlich vereinfacht und beschleunigt wird.

Kunden können kostenlos ein Online-Konto anlegen und einen oder mehrere Händler als Favoriten auswählen, um direkten Zugriff auf Verfügbarkeiten und Serviceleistungen zu erhalten. Für Kubota-Kunden bietet die Plattform zudem die Möglichkeit, ihren Maschinenpark zu registrieren, um schnell auf alle passenden Ersatzteile zugreifen zu können und zukünftige Bestellungen effizienter zu gestalten.

Die Bezahlung erfolgt sicher und bequem online per Kreditkarte über Stripe. Nach erfolgreichem Abschluss der Bestellung erhalten Nutzer eine Bestätigungs-E-Mail. Abhängig vom Angebot des gewählten Händlers können die Ersatzteile entweder vor Ort abgeholt oder direkt an den gewünschten Ort geliefert werden.

„Mit der Einführung von Terrako in Deutschland markieren wir einen wichtigen Meilenstein in unserem Serviceangebot für unsere Kunden. In Branchen, in denen jede Stunde Stillstand zählt, möchten wir unseren Kunden ermöglichen, das passende Ersatzteil schnell und einfach zu finden und zu bestellen - jederzeit und von jedem Ort aus.“

Liz Miller, Marketplace Manager Terrako

Eine Plattform, die die Rolle der Händler stärkt

Terrako wurde als digitale Erweiterung des Händlernetzes von Kubota, Kverneland und Vicon entwickelt. Die Händler stehen weiterhin im Mittelpunkt der Kundenbeziehung: Sie bearbeiten Bestellungen, kümmern sich um die Nachverfolgung, bringen ihr technisches Fachwissen ein und bieten eine kundennahe Betreuung.

Die Plattform bietet zudem Echtzeitinformationen über die Ersatzteilverfügbarkeit bei teilnehmenden Vertragshändlern und verbessert dadurch Transparenz und Reaktionsgeschwindigkeit.

Terrako wurde als digitales Werkzeug zur Unterstützung des Händlernetzwerks entwickelt. Es ergänzt die persönliche Beratung um einen digitalen Zugang und schafft damit zusätzliche Flexibilität für Händler und Kunden.

„Terrako wurde als digitales Werkzeug für unser Händlernetz entwickelt. Es ermöglicht den Händlern, ihren Kunden eine moderne und jederzeit verfügbare Bestellmöglichkeit zu bieten und gleichzeitig die persönliche Nähe und Beratungskompetenz zu erhalten.“

Herbert Kirchhoff, Leitung Ersatzteilvertrieb, Kverneland Group Distribution



Terrako ist ab **September 2026** unter de.terrako.com verfügbar. Die Registrierung ist kostenlos und sowohl für gewerbliche als auch private Kunden offen, die Originalersatzteile von Kubota, Kverneland und Vicon über das autorisierte Händlernetzwerk bestellen möchten.

Die Plattform wird zudem durch eigene Social-Media-Kanäle unterstützt, die unabhängig von den Unternehmenskanälen der Kubota Group betrieben werden. Über **LinkedIn, Facebook und Instagram** informiert Terrako seine Community über Neuigkeiten, Services und digitale Angebote und begleitet die Nutzer während ihres gesamten Online-Erlebnisses.

Über Terrako

Terrako ist der digitale Marktplatz der Kubota Group für die Bestellung von Ersatzteilen für Landmaschinen, Geräte für die Landschaftspflege, Baumaschinen, Anbaugeräte und Lizenzen. Die Plattform ist rund um die Uhr verfügbar und ermöglicht sowohl professionellen Anwendern als auch Privatkunden die Online-Bestellung über ihren autorisierten Händler.

Terrako wurde entwickelt, um die digitale Transformation des Händlernetzes zu unterstützen. Die Plattform erleichtert den Zugang zu Originalersatzteilen und stärkt gleichzeitig die Verbindung zwischen Kunden und Händlern.

Nach der Einführung in Großbritannien, Frankreich und Deutschland soll Terrako schrittweise im gesamten europäischen Netzwerk der Kubota Group ausgerollt werden. Langfristig verfolgt die Plattform das Ziel, einen einheitlichen, leistungsstarken und benutzerfreundlichen digitalen Marktplatz für ganz Europa zu schaffen.

Über die Kubota Group

Seit ihrer Gründung im Jahr 1890 setzt sich die Kubota-Group dafür ein, gesellschaftliche Herausforderungen durch innovative Produkte, Technologien und Dienstleistungen in den Bereichen Ernährung, Wasser und Umwelt zu bewältigen. Die in über 120 Ländern vertretene Kubota Group bietet Lösungen an, die darauf abzielen, die Produktivität und die Ernährungssicherheit zu verbessern, den Wasser- und Abfallkreislauf zu fördern sowie das städtische Umfeld und die Lebensbedingungen zu verbessern.

Unter ihrem Markenmotto „For Earth, For Life“ setzt sich Kubota dafür ein, ein prosperierendes Leben für die Menschheit zu fördern und gleichzeitig die Umwelt unseres Planeten zu schützen. Weitere Informationen:

<https://www.kubota.com/> und <https://kubota-group.eu/de/>



For Earth, For Life
Kubota

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Terrako, Kubota Europe, Thionville

Liz Miller – Marketplace Manager

E-Mail: liz.miller@kubota.com

Nathalie Rubrecht – Digital Marketing Specialist, Terrako

E-Mail: nathalie.rubrecht@kubota.com

Download-Link für Bildmaterial: [Hier klicken](#)

Folgen Sie uns:

🌐 Website: <https://de.terrako.com/home>



🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/terrako/>

📘 Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61582811664949>

📷 Instagram: <https://www.instagram.com/terrako.de/>