

Eine Hommage an über 100 Jahre Innovation und Verantwortung

Neues CLAAS Buch „Innovationen für Generationen“ erschienen

Harsewinkel, August 2026. CLAAS erinnert mit einem neuen Buch an Helmut Claas, der im Juli dieses Jahres seinen 100. Geburtstag gefeiert hätte. „Innovationen für Generationen“ ist weit mehr als eine Chronik; das Buch macht spürbar, was CLAAS im Kern ausmacht, und gewährt so erstmals persönliche Einblicke in das traditionsreiche Familienunternehmen.

Das Buch schlägt den Bogen von der Vorgeschichte des Unternehmens bis zu den Anfängen in Harsewinkel und widmet sich ausführlich dem Wirken von Helmut Claas, der als Ingenieur, Tüftler und strategischer Kopf über Jahrzehnte nicht nur CLAAS, sondern die gesamte Branche prägte. Seine Maxime – „Unsere meisten Entschlüsse waren richtig, und wer kein Risiko eingehen will, wird nur in kleinen Schritten vorankommen“ – zieht sich wie ein roter Faden durch die Meilensteine des Unternehmens. Als passionierter Techniker, der das Handwerk von der Pike auf gelernt hatte, hielt Helmut Claas über 100 Patente. Unter seiner Führung wuchs CLAAS vom europäischen Spezialisten zum globalen Vorreiter heran, der heute maßgeblich die digitale Transformation der Landwirtschaft mitgestaltet.

„Innovationen für Generationen“ erzählt in fünf Kapiteln von bahnbrechenden Erfindungen, ikonischen Maschinen und den Prinzipien, die CLAAS seit über einem Jahrhundert prägen: Innovation, Verantwortung und der Wille, kommenden Generationen etwas Bleibendes zu hinterlassen.

Cathrina Claas-Mühlhäuser, Aufsichtsratsvorsitzende von CLAAS, betont im Buch die Vorteile der familiären Struktur: „Es ist vor allem die Identifikation der Mitarbeiter mit CLAAS, ein Phänomen, das sich weltweit beobachten lässt. Es ist eine gemeinsame Haltung, die geografische und kulturelle Grenzen überschreitet.“

Das großformatige Hardcover besticht durch eindrucksvolle Bildwelten auf 262 Seiten und erscheint im Delius Klasing Verlag. Die feierliche Übergabe an die Familie Claas fand am 10. August 2026 statt. „Innovationen für Generationen“ ist im Buchhandel (ISBN: 978-3667132635) und im CLAAS Collection Shop zum Preis von 39,90 € erhältlich.

Foto-Download: <https://dam.claas.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=ZPZM0mKmQAaU>

1165478: Vorstellung des neuen CLAAS Buches – vorn, von links: Franziska Meintrup (Delius Klasing Verlag, Projektmanagement), Vinicius Claas, Cathrina Claas-Mühlhäuser, Dr. Patrick Claas; hinten,

von links: Tomislav Novoselac (CLAAS, Leitung Group History), Tino Fritsch (CLAAS, Senior Vice President Group Communications & Public Affairs), Edwin Baaske (Delius Klasing Verlag, Geschäftsbereichsleiter Buch), Timo Florian Ahland (CLAAS, Brand Management) und Jan-Hendrik Mohr (CLAAS CEO).

1165476 und 1165482: CLAAS Buch „Innovationen für Generationen“ – eine Geschichte über Innovation, Verantwortung und die Zukunft der Landwirtschaft.

Über CLAAS

Das 1913 gegründete Familienunternehmen CLAAS (www.claas.com) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Landtechnik. Das Unternehmen mit Hauptsitz im westfälischen Harsewinkel ist Weltmarktführer bei Feldhäckslern. Die europäische Marktführerschaft besitzt CLAAS darüber hinaus in einem weiteren Kernsegment, den Mähdreschern. Mit Traktoren sowie mit landwirtschaftlichen Pressen und Grünland-Erntemaschinen ist CLAAS weltweit erfolgreich vertreten. Zur Produktpalette gehört ebenfalls modernste landwirtschaftliche Informationstechnologie. CLAAS beschäftigt über 11.500 Mitarbeitende weltweit und erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,9 Mrd. Euro.