



PRESSEMEDLUNG

Manitou Deutschland feiert 30-jähriges Jubiläum mit fulminantem „Manitou Festival“



Das Festival-Gelände rund um die deutsche Manitou-Niederlassung aus der Vogelperspektive.

Friedrichsdorf, 10. Juli 2026 – Die Manitou Deutschland GmbH feierte 30 Jahre Erfolgsgeschichte mit Maschinen-Demos, Live-Band, Public Viewing und als Highlight die Enthüllung der streng limitierten Sondermaschine MLT 742-140 V+.

Drei Jahrzehnte voller Innovation, Leidenschaft und starker Partnerschaften: Die Manitou Deutschland GmbH blickt auf ein rundum gelungenes Jubiläumsfest zurück. Am Donnerstag, den 25. Juni 2026, feierte das Unternehmen sein 30-jähriges Bestehen mit einem groß angelegten „Manitou Festival“ auf dem eigenen Firmengelände in Friedrichsdorf. Trotz extremer sommerlicher Temperaturen von bis zu 39 Grad folgten zahlreiche Händler, Kunden, Freunde, Familien und Vertreter von Vermietungsgesellschaften der Einladung, um drei Jahrzehnte Innovationskraft gebührend zu feiern.

Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich Manitou Deutschland zu einer tragenden Säule innerhalb der weltweiten Vertriebsstruktur der französischen Manitou Group entwickelt. Vom modernen, direkt an der Autobahn A5 gelegenen Firmensitz in Friedrichsdorf steuert die Niederlassung den Maschinen-Vertrieb und Service für die gesamte DACH-Region.

Geschäftsführer Peter Wildemann selbst feierte im Rahmen der Veranstaltung ein persönliches Meilenstein-Jubiläum: Er leitet das deutsche Tochterunternehmen nun seit genau zehn Jahren mit kontinuierlichem Wachstum.

Exklusives Highlight zur Eröffnung: Die Limited Edition

Nach der offiziellen Festival-Eröffnung durch Peter Wildemann folgte sogleich die mit Spannung erwartete Überraschung des Tages: die feierliche Enthüllung einer exklusiven Sonderedition. Der Teleskoplader MLT 742-140 V+ wurde in einer streng auf 30 Exemplare limitierten Ausführung komplett in elegantem Schwarz präsentiert. Dieses außergewöhnliche Modell, ausgestattet mit edlen Designdetails, zog die Blicke der anwesenden Fachbesucher sofort auf sich und symbolisiert den Premium-Anspruch der Marke.



Der MLT 742-140 V+ als Limited Edition.

Maschinen-Power, Innovationen und Speziallösungen live im Einsatz

Auf einer großen Demonstrationsfläche erlebten die Zuschauer die Vielseitigkeit im Baustellen- und Landwirtschafts-Einsatz. Für den Baubereich demonstrierte das Team die volle Power des Elektro-Modells MT 625 e sowie des MT 930. Zudem wurde der MRT 2660 per Funkverfahren und sicher abgestützt, um höchste Präzision beim Anhängen, Heben und Drehen eines Kompaktladers zu zeigen. Bei der landwirtschaftlichen Vorführung zeigte der MLT 850 eindrucksvoll, wie große Mengen Grünschnitt bewegt werden. Der kompakte MLT 420 präsentierte, wie einfach und sauber Big Bags befüllt und transportiert werden können. Durch den schnellen Umbau verschiedenster Anbauteile wurde die enorme Flexibilität für beide Branchen eindrucksvoll sichtbar.



Der MRT 2660 wird per Funkverfahren.

Skyline-Blick mit dem MRT 2660 e

Abseits der regulären Demoflächen stand als eigenständiges Highlight der drehbare Teleskopstapler MRT 2660 e. Er fuhr die begeisterten Besucher sicher in die Höhe und ermöglichte einen atemberaubenden Blick über das Festivalgelände bis hin zur Frankfurter Skyline und dem Taunus.

Speziallösungen für den Rettungseinsatz

Ein besonderer Zuschauermagnet war das perfekte Zusammenspiel der Maschinen mit der Freiwilligen Feuerwehr Bad Homburg. In einer spektakulären Einsatz-Demo wurde die Leistungsfähigkeit eines speziell für den Katastrophenschutz ausgerüsteten MLT 741-140 V+ vorgeführt.



Der MLT 741 als Partner der Feuerwehr Bad Homburg.

Festival-Vibes, Foodtrucks und Public Viewing

Auch abseits der Vorführungen bot das Außengelände echte Festival-Stimmung. Eine eigens eingerichtete Area mit Hüpfburg und Menschenkicker garantierte beste Unterhaltung für die Gäste. Kulinarisch blieben ebenfalls keine Wünsche offen: Ein Foodtruck versorgte die Besucher mit frisch Gegrilltem, während Eis bei den hochsommerlichen Temperaturen die perfekte Erfrischung bot. Den musikalischen Höhepunkt bildete der Auftritt der achtköpfigen regionalen Coverband „Keyout“, die das Publikum mit mitreißenden Rock- und Pop-Hits begeisterte und für ausgelassene Stimmung auf dem Gelände sorgte. Am späten Abend versammelten sich die Gäste schließlich, um zusammen beim Public Viewing das Weltmeisterschafts-Spiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Ecuador zu schauen und den Tag gemütlich ausklingen zu lassen.



Trotz eines Jahres globaler personeller Veränderungen auf Konzernebene demonstrierte Manitou Deutschland mit diesem Festival eindrucksvoll den enormen Zusammenhalt innerhalb des eigenen Händlernetzwerks und die tiefe Verbundenheit zu seinen Partnern, Kunden und Fans. Das 30-jährige Jubiläum markiert somit nicht nur den Rückblick auf eine Erfolgsgeschichte, sondern auch den kraftvollen Startschuss für die kommenden Jahrzehnte in der DACH-Region.

D/A/CH PR-Kontakt: Inga Holzhausen | i.holzhausen@manitou-group.com | +49 (0)173 3644 350

Die Manitou Group ist Weltmarktführer für Umschlagsmaschinen, Hebebühnen und Erdbaumaschinen. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitsbedingungen, Sicherheit und Leistung auf der ganzen Welt zu verbessern und dabei Menschen und Umwelt zu schützen. Mit seinen renommierten Marken Manitou und Gehl entwickelt, fertigt und vertreibt die Manitou Group Maschinen und Dienstleistungen für Baugewerbe, Landwirtschaft und Industrie. Innovation steht im Mittelpunkt der Entwicklung des Unternehmens, sodass Manitou kontinuierlich danach strebt, allen Akteuren einen Mehrwert zu bieten. Dank der Expertise seines Netzwerks mit 800 Vertragshändlern steht das Unternehmen seinen Kunden jeden Tag zur Seite. Das traditionsbewusste Unternehmen mit Firmensitz in Frankreich verzeichnete 2025 einen Umsatz von 2,6 Milliarden Euro. Es beschäftigt weltweit 6.100 kompetente Mitarbeitende mit einer gemeinsamen Leidenschaft für Fahrzeuge.

