

## PRESSEMITTEILUNG

7. Juli 2026 | Rodgau, DE

### Kubota gibt der Fachpresse einen Vorgeschmack auf die Messe GaLaBau 2026

Eine würdige Kulisse wählte Kubota (Deutschland) im Mai, um vor Fachpublikum seine Produkte und Neuheiten zu präsentieren, die im September während der Messe GaLaBau 2026 in Nürnberg gezeigt werden. Auf der Galopprennbahn Gotha Boxberg konnten die Besucher das breite Produktportfolio aus nächster Nähe erleben und selber testen.



Die Galopprennbahn auf dem Boxberg in Gotha nutzte Kubota (Deutschland) zur Vorstellung seiner Innovationen im Vorfeld der Nürnberger GaLaBau 2026.

**Tradition trifft Technik:** Auf dem Boxberg im thüringischen Gotha liegt die älteste Galopprennbahn Deutschlands, welche im Mai dieses Jahres zum Schauplatz einer Neuheitenschau des japanischen Maschinen-Herstellers wurde. Der Marketing und Produktmanagement Manager Fabiano Hensen erklärt: „Mit unserer Produktpräsentation in Gotha haben wir die Besucher sichtlich beeindruckt – eine schöne Vorbereitung auf den Messeauftritt in Nürnberg.“

#### Rasen- und Grundstückspflege

Mit einem Vollprogramm für die Rasen- und Grundstückspflege wird Kubota auf der GaLaBau in Nürnberg auftreten. Einen Schwerpunkt legt der Hersteller dabei auf professionelle Frontmäher mit zentraler Grasaufnahme und Hochentleerung. Die Besucher konnten die Maschine direkt vor Ort testen. Eine Neuheit auf der GaLaBau wird der Kubota FC4-501 Cab sein. Mit dieser Maschine erweitert Kubota sein Produktportfolio um eine Kabinenvariante. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den Zero-Turn-Mähern mit den Antriebsarten Benzin, Diesel und Elektro. Die Maschinen richten sich sowohl an private als auch an professionelle Nutzer. Die Besucher konnten Zero-Turn-Mäher mit Seitenauswurf, Heckauswurf und Grasaufnahme ausgiebig testen. Der Produktmanager Michael Klug erläutert: „Bei professionellen Anwendern geht die Akzeptanz dieser Mähtechnik steil nach oben, mit neuen Modellen können wir nun sowohl professionelle als auch private Anwender bedienen.“

## **Traktoren und Ladetechnik**

Breiten Raum nahmen auf der ehemaligen Pferdesportfläche die Kompakttraktoren von Kubota ein: Insgesamt 15 Modelle wurden präsentiert. Neben den bekannten Hightech-Traktoren im klassischen orangefarbenen Design wird die Produktpalette nun um drei blaue, preisgünstige Traktoren der indischen Marke Farmtrac erweitert. Mit ihrer bewährten und robusten Technik richten sie sich insbesondere an Einsteiger sowie an Anwender im Hobby- und Nebenerwerbsbereich. „Wir haben sicherlich das stärkste Produktportfolio an Kompakttraktoren am Markt“, bemerkt der Produktmanager Friedrich Velder, „Neben professionellen Kunden können wir damit zusätzlich semiprofessionelle und private Anwender ansprechen.“

Zuverlässigkeit und Langlebigkeit sind bei allen Kubota-Maschinen von Anfang an Teil des Konzepts: „Mit Kubota Care bieten wir serienmäßig eine fünfjährige Herstellergarantie auf unsere Maschinen“, bemerkt Marketing und Produktmanagement Manager Fabiano Hensen. „Die Herstellergarantie ist für unsere professionellen und privaten Kunden ein ganz klarer Mehrwert.“

Abgerundet wurde die Produktpräsentation durch die neu eingeführten Kubota Kompaktlader. Das Produktportfolio umfasst neben acht Dieselmaschinen auch einen elektrischen Lader. In Gotha konnten die Besucher den Kubota RT 305T (66 PS) mit Knicklenkung sowie den KTH 4815 (44 PS) mit Allradlenkung testen. Der Produktmanager Philipp Lill: „Mit den neu eingeführten Kompaktladern beweisen wir unsere Kompetenz in der Ladetechnik für den Garten- und Landschaftsbau, die Landwirtschaft und den kommunalen Einsatz.“

Wörter: 463 / Zeichen inklusive Leerzeichen: 3.550

## **Über Kubota**

Kubota ist seit 1890 ein führender Hersteller von Landmaschinen, Baumaschinen, Rasenmähern und Industriemotoren. Mit seinem weltweiten Hauptsitz in Osaka (Japan), Niederlassungen in mehr als 120 Ländern und mehr als 50.000 Mitarbeitern in Nordamerika, Europa und Asien gehört Kubota zu den wichtigsten Akteuren seiner Branche. Neben Maschinen als Hauptproduktlinie fertigt Kubota eine breite Palette weiterer Produkte, wie z. B. städtische Wasserreinigungssysteme, Bewässerungssysteme, Rohrleitungssysteme, Produkte für Dach- und Hausbau sowie große Unterflurventile.

## **Unsere Mission**

Unser Markenversprechen "For Earth, For Life" steht für unser Engagement für den Schutz der Umwelt und zugleich für die Unterstützung der Produktion von Lebensmitteln und Wasserversorgung, die entscheidend sind, um die Bedürfnisse einer weiterwachsenden Weltbevölkerung zu erfüllen. Diese Mission erfüllt sich jedes Mal, wenn ein Kubota-Traktor das Land bearbeitet, um Lebensmittel zu produzieren, oder wenn unsere Baumaschinen graben, um Wasser zu transportieren oder Schutz bereitzustellen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

**Kubota (Deutschland) GmbH**

Fabiano Hensen – Manager Marketing und Produktmanagement

Email: [fabiano.hensen@kubota.com](mailto:fabiano.hensen@kubota.com)

Download-Links zu den Bildern:

[Der Marketing und Produktmanagement Manager Fabiano Hensen:](#) „Mit unserer Produktpräsentation in Gotha haben wir die Besucher sichtlich beeindruckt.“

[Produktmanager Michale Klug erklärt:](#) „Mit unseren Zero-Turn-Mähern erreichen wir professionelle und mittlerweile auch private Kunden“

[Produktmanager Friedrich Velder sagt:](#) „Wir haben sicherlich das stärkste Produktportfolio an Kompakttraktoren am Markt“

[Produktmanager Philipp Lill sagt:](#) „Mit unseren Rad- und Teleskopladern beweisen wir Kompetenz in der Ladetechnik.“

[Kubota-Kompetenz:](#) von links Fabiano Hensen (Marketing und Produktmanagement Manager) sowie die Produktmanager Michael Klug, Philipp Lipp und Friedrich Velder.

[Die Galopprennbahn in Gotha,](#) Boxberg nutzte Kubota (Deutschland) zur Vorstellung seiner Innovationen im Vorfeld der Nürnberger GaLaBau 2026.



**Folgen Sie uns auf:**

 Website: <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaDeutschland>

 Instagram: [https://www.instagram.com/kubota\\_deutschland/](https://www.instagram.com/kubota_deutschland/)

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>