

PRESSEMITTEILUNG

21. Mai 2026

Kubotas Engagement für UV Boosting: die nachhaltige Technologie, die die landwirtschaftliche Produktion verändert

Kubota bewegt sich in Richtung einer nachhaltigeren, effizienteren und profitableren Landwirtschaft. In diesem Interview erklären Germán Martínez Sainz-Trápaga, Präsident von Kubota Spanien, und Diego Martín, Spezialist für Smart Farming Solutions, warum das Unternehmen in UV Boosting investiert – eine innovative Technologie, die die natürlichen Abwehrkräfte der Pflanzen durch UV-C-Licht stärkt.



Die Landwirtschaft steht an einem entscheidenden Wendepunkt. Der Sektor steht vor der doppelten Herausforderung, mehr und qualitativ bessere Produkte zu erzeugen und gleichzeitig die Umweltbelastung zu verringern und sicherzustellen, dass die Landwirtschaft für diejenigen, die das Land bewirtschaften, wirtschaftlich tragfähig bleibt. Klimaschwankungen, regulatorischer Druck und die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Praktiken beschleunigen den Bedarf an neuen Lösungen, die Kulturen schützen, ohne Ökosysteme zu beeinträchtigen.

In diesem Kontext verstärkt Kubota sein Engagement für nachhaltige Innovationen durch Investitionen in UV Boosting, eine bahnbrechende Technologie, die darauf ausgelegt ist, die natürlichen Abwehrkräfte der Pflanzen zu stärken. Durch die Stimulierung von Schutzreaktionen mithilfe von kontrolliertem ultraviolettem Licht verbessert UV Boosting die Qualität der Kulturen und trägt gleichzeitig zu einer potenziellen Ertragssteigerung bei – ganz im Einklang mit den Grundsätzen der landwirtschaftlichen Nachhaltigkeit.

Um zu verstehen, warum diese Technologie zu einer strategischen Priorität geworden ist, haben wir mit Germán Martínez Sainz-Trápaga, Präsident von Kubota Spanien, und Diego Martín, verantwortlich für Precision Farming und Smart Farming Solutions bei Kubota Spanien, gesprochen. Beide erläutern, wie sich UV Boosting nahtlos in die Unternehmensphilosophie einfügt, die im Slogan "For Earth, For Life" zum Ausdruck kommt.



Frage 01 - Kubota investiert zunehmend in Spitzentechnologien, um die Effizienz auf landwirtschaftlichen Betrieben zu verbessern. Wie kann UV Boosting das Wertversprechen von Kubota in den Bereichen Smart Farming und Nachhaltigkeit in den Segmenten stärken, in denen wir uns noch stärker differenzieren möchten?

GERMÁN MARTÍNEZ. Das strategische Leitprinzip von Kubota lautet "For Earth, For Life". Nachhaltigkeit und Umwelt sind uns ebenso wichtig wie die Rentabilität der Landwirte. Heute befassen wir uns mit Problemen, die mit der Entwicklung der Gesellschaft einhergehen: Arbeitskräftemangel, steigende Kosten traditioneller Behandlungen und die Notwendigkeit umweltverträglicher, emissionsfreier Praktiken. Über das Kubota Innovation Center in den Niederlanden suchen wir nach Smart-Farming-Lösungen, um diese aktuellen Herausforderungen zu bewältigen. UV Boosting ist eine dieser Technologien, in die Kubota investiert, weil sie sehr nachhaltig und sehr sauber ist. Die Produktionskosten der Landwirte werden ebenfalls gesenkt.

Frage 02 - Wie kann Kubota neue Technologien – wie UV Boosting – nutzen, um aktuelle Herausforderungen im Agrarsektor zu lösen, künftige Anforderungen vorausszusehen und zu zeigen, dass die Innovationen von morgen den Landwirten schon heute einen greifbaren Mehrwert bieten können?

GERMÁN MARTÍNEZ. Kubota legt großen Wert auf organisches Wachstum und auf die Entwicklung einer eigenen Produktplattform. Das Kubota Innovation Center sucht nach neuen Technologien auf dem Markt sowie nach Start-ups – Unternehmen mit großartigen Ideen, denen es zu Beginn jedoch an finanziellen Mitteln und Vertriebskapazitäten fehlt. UV Boosting ist dafür ein gutes Beispiel, denn es handelt sich um eine bekannte Technologie: Ultraviolett-C-Strahlung, die von der Ozonschicht der Erde gefiltert wird, und beispielsweise bei Desinfektionsbehandlungen in Krankenhaus-OP-Sälen sehr wirksam eingesetzt wird.

In diesem Fall nutzt UV Boosting Impulse dieser UV-C-Strahlung bei hochwertigen Pflanzen: Obstbäumen, Waldflächen, Golfplätzen, Rasenflächen usw., bei denen Pilzkrankheiten die Hauptbedrohung darstellen. Durch dieses Licht und seine wiederholte Abgabe kommt es zu einer natürlichen Stärkung der Pflanze. Das ist vergleichbar mit einer Impfung beim Menschen: Der Körper reagiert und baut Immunität auf. Diese UV-C-Impulse erhöhen den Salicylsäurespiegel der Pflanze, was sie kräftigt und widerstandsfähiger macht. So wird die Pflanze bei Pilzbefall, Trockenstress oder einem Wasserüberschuss robuster.

Es handelt sich um eine vorbeugende Behandlung ohne Chemikalien, ohne Nebenwirkungen und ohne unerwünschte Folgen; zugleich ist sie sehr nachhaltig, weil sie keine Umweltverschmutzung verursacht. Die nachgewiesenen Effekte sind sehr positiv, insbesondere in Kombination mit einer Reduzierung der Fungizidbehandlungen, was zu direkten Einsparungen bei den Produktionskosten führt. Zudem handelt es sich um eine wirtschaftlich attraktive Technologie, die sich durch einen effizienten Einsatz im Betrieb auszeichnet.



Frage 03 - Welche agronomischen, betrieblichen und ökologischen Vorteile bringt diese Technologie den Kunden, und wie werden diese Ergebnisse zu überzeugenden Wertargumenten, die ihre Einführung in den sensibelsten und strategisch wichtigsten Kulturen fördern?

GERMÁN MARTÍNEZ. Diese Technologie ist sehr benutzerfreundlich, da sie sich nahtlos in den Traktor integriert, den die Landwirte bereits kennen. Es handelt sich um ein Gerät, das an den Heckkraftheber des Traktors angebaut wird und mit konstanter

Geschwindigkeit arbeitet. Es kann jederzeit mit sehr geringem Kraftstoffverbrauch eingesetzt werden und benötigt pro Emissionspanel lediglich 12 PS an der Zapfwelle (PTO). Darüber hinaus unterstützt diese Technologie die Prävention und stärkt die Pflanzen, insbesondere vor dem Hintergrund der zunehmenden Einschränkungen bei den von EU-Behörden zugelassenen Agrochemikalien und Fungiziden.

Die nachgewiesenen agronomischen Ergebnisse in verschiedenen Kulturen – Birne, Apfel, superintensive und intensive Olivenhaine, Pistazie, Mandel, Steinobst, Pfirsich, Aprikose, Kirsche usw. - zeigen eine höhere Produktion und eine verbesserte Fruchtqualität. In einigen Fällen führt dies zu einer besseren Schalenqualität mit weniger Makeln, was sich positiv auf den Marktpreis auswirkt. Außerdem wird eine frühere Farbveränderung während der Fruchtreife erreicht. Insgesamt steigern diese Vorteile den Marktwert des Produkts bei sehr geringen Kosten. Bei hochwertigen Produkten wie Obst oder Olivenöl verbessert die Senkung der Produktionskosten bei gleichzeitiger Erhöhung des Verkaufspreises die Gewinnspanne des Landwirts bei einem sehr geringen Investitionsaufwand.

Frage 04 - Als Spezialist für Smart-Farming- und Precision-Farming-Lösungen stellt uns Diego Martín die Merkmale und Vorteile dieser revolutionären Technologie vor, die die natürlichen Abwehrkräfte der Pflanzen stimuliert. Können Sie die wichtigsten technischen Eigenschaften der UV-Boosting-Technologie erläutern?

DIEGO MARTÍN. Wir verfügen über spezifische Modelle für verschiedene Kulturen (Weinberge, Obstgärten, Olivenhaine, Rasen und weitere Einsatzbereiche in Entwicklung), konzentrieren uns jedoch im Jahr 2026 hauptsächlich auf Weinreben, Obstbäume und Olivenhaine. Diese Modelle sind angebaute Geräte (Kategorie 1/2), die jedoch über ein Stützrad verfügen, um die Stabilität im Feldeinsatz zu erhöhen und den optimalen Abstand zwischen Kultur und Panels aufrechtzuerhalten (15 bis 25 cm bei 4 km/h Arbeitsgeschwindigkeit).

In Weinbergen werden 3 bis 4 Stimulierungen durchgeführt. Wir bieten ein Modell mit zwei Panels von 3,5 kW an, das insgesamt 12 PS benötigt und 850 kg wiegt. Die kompakte Bauweise ermöglicht den Einsatz in Reihen mit einer Breite von 1,30 bis 3,00 m sowie an Hängen oder auf Feldern mit engen Vorgewenden und bietet damit eine hohe Vielseitigkeit.

Zusätzlich können wir ein 4-Panel-Modell anbieten, das eine Stimulierung von zwei Reihen gleichzeitig ermöglicht. In Obst- und Olivenhainen müssen 6 Stimulierungen durchgeführt werden, wobei ein Modell mit 4 Panels zu je 3,5 kW (2 auf jeder Seite) eingesetzt wird, das insgesamt 24 PS benötigt, 1.100 kg wiegt und für Reihen von 2,00 bis 5,00 m ausgelegt ist.

Hervorzuheben ist der geringe Leistungsbedarf, der es ermöglicht, mit der Zapfwelle im ECO-Modus zu arbeiten, wodurch die Motordrehzahl und damit der Kraftstoffverbrauch weiter gesenkt werden. Alle Modelle können im Werk oder durch den Kubota-Händler mechanisch an die Abmessungen der Kultur angepasst werden. Darüber hinaus kann der Bediener die optimale Anpassung an die Kulturbedingungen jederzeit über eine elektrohydraulische Betätigung aus der Kabine vornehmen. Das Steuergerät ist außerdem sehr leicht verständlich und zu bedienen.

Frage 05 - Was sind die wichtigsten agronomischen Vorteile, die diese Technologie den Kulturen bietet?

DIEGO MARTÍN. Die Vorteile sind zahlreich:

- Verbessert die Pflanzenernährung.
- Verhindert die Ausbreitung von Pilzkrankheiten.
- Schützt vor Frostschäden.
- Erhöht die Widerstandsfähigkeit gegen Trockenheit.
- Verbessert Pflanzenwachstum und Ertrag.
- Wirkt sich positiv auf die Produktionsqualität aus.

Letztlich führt dies zu einer höheren Produktivität und einem höheren Ertrag pro Hektar. Gleichzeitig trägt diese Technologie dazu bei, den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln zu reduzieren, Kosten für die Erzeuger einzusparen und eine ökologischere sowie umweltfreundlichere Lösung anzubieten.

Verglichen mit den Menschen wirkt UV-Boosting auf die Pflanze wie eine Kombination aus guter Ernährung, Bewegung und Impfung (auf uns). All dies verbessert die Gesundheit und hilft, besser mit den extremer werdenden Umweltbedingungen umzugehen.

Kubotas Engagement für UV Boosting zeigt, dass technologische Innovation nachhaltig, zugänglich und profitabel für den Landwirt sein kann. Diese Lösung senkt nicht nur die Kosten und verbessert die Qualität der Kulturen, sondern bereitet die Pflanzen auch auf die klimatischen und pflanzengesundheitlichen Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft vor.

Diese Initiativen zielen darauf ab, einen echten Mehrwert für diejenigen zu schaffen, die das Land bewirtschaften und bekräftigen Kubotas Engagement für eine umweltfreundliche und effiziente Landwirtschaft. Die Technologie entwickelt sich weiter, und Kubota entwickelt sich mit ihr weiter und treibt ein stärkeres, intelligenteres und nachhaltigeres Agrarmodell voran.

*Klicken Sie auf den untenstehenden Link, um ein exklusives Interview mit Germán Martínez, Präsident von Kubota Spanien, anzusehen, in dem er die Vision des Unternehmens und sein Engagement für die UV-Boosting-Technologie erläutert.

Über Kubota

Kubota ist seit 1890 ein führender Hersteller von Landmaschinen, Baumaschinen, Rasenmähern und Industriemotoren. Mit seinem globalen Hauptsitz in Osaka, Japan, Niederlassungen in mehr als 120 Ländern und mehr als 55.000 Mitarbeitenden in Nordamerika, Europa und Asien gehört Kubota zu den wichtigsten Akteuren seiner Branche.

Unsere Mission

Unser Markenversprechen "For Earth, For Life" steht für unser Engagement für den Schutz der Umwelt und zugleich für die Unterstützung der Produktion von Lebensmitteln und Wasserversorgung, die entscheidend sind, um die Bedürfnisse einer weiter wachsenden Weltbevölkerung zu erfüllen. Diese Mission erfüllt sich jedes Mal, wenn ein Kubota-Traktor das Land bearbeitet, um Lebensmittel zu produzieren, oder wenn unsere Baumaschinen graben, um Wasser zu transportieren oder Schutz bereitzustellen. Weitere Informationen über Kubota finden Sie unter www.kubota-eu.com oder www.kubota.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

KHE Corporate Communications

Will Pike

will.pike@kubota.com



Bilder herunterladen:

[UV Boosting-Paket](#)



Interview-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=39mHr9uxEF4>