

Kontakt            Sophia Bleyer  
E-Mail             presse@horsch.com

## **Nachhaltiges Wachstum und starke Innovationskraft**

HORSCH hat das Geschäftsjahr 2025 erfolgreich abgeschlossen. Mit einem Konzernumsatz von **1,08 Mrd. Euro** konnte das Unternehmen schon im dritten Jahr seinen Umsatz über einer Milliarde Euro stabil halten und sogar moderat wachsen. Maßgeblich dazu beigetragen haben innovative Technik, praxisgerechte Lösungen, die enge Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern sowie ein stetiges Entwickeln der Märkte und die starke Nähe zum Endkunden. Wichtig ist der Geschäftsführung ein finanziell ergebnisstabiles Unternehmen, das gezielt modern in die Zukunft investieren kann, um diese zu sichern.

Weltweit beschäftigt HORSCH rund 3.500 Mitarbeitende. Sämtliche Standorte wurden strategisch weiterentwickelt, insbesondere in den Bereichen Entwicklung, Produktion und internationaler Vertrieb. In den vergangenen fünf Jahren wurden zudem weltweit mehr als 150 Mio. Euro in Ausbau, Modernisierung und Infrastruktur der Standorte investiert. Dadurch konnten die strukturellen Grundlagen geschaffen werden, um Stabilität und weiteres Wachstum langfristig zu sichern.

## **Innovationen als Wachstumstreiber**

Die Digitalisierung ist ein zentraler Eckpfeiler der Weiterentwicklung und wird in allen Bereichen konsequent vorangetrieben. Sie ist ein wesentlicher Teil der Innovation bei Produkten und der Produktentwicklung und spielt auch bei Arbeitsabläufen im Unternehmen eine bedeutende Rolle.

Forschung und Entwicklung sind tragende Säulen der Unternehmensstrategie. Der Fokus liegt seit jeher auf Lösungen, die im praktischen Einsatz überzeugen und konkrete Vorteile bieten. Neue Konzepte entstehen konsequent aus den Anforderungen der Praxis.

In diesem Zuge erhielt HORSCH LEEB auf der Agritechnica 2025 die DLG Silbermedaille für das proaktive BoomControl. Die prämierte Lösung steht für eine vorausschauende Gestängeführung und trägt dazu bei, Präzision, Effizienz und Sicherheit im Pflanzenschutz weiter zu erhöhen. Bereits 2023 hatte HORSCH mit dem Leeb Xeric den Einstieg in die Düngetechnik vollzogen und seitdem wertvolle Erfahrungen in diesem Segment gesammelt, das mit hoher Dynamik weiterentwickelt wird.

Wir würden uns freuen, nach der Veröffentlichung ein Belegexemplar zu erhalten.

Pressekontakt:

Sophia Bleyer, Sitzenhof 1, D-92421 Schwandorf, [presse@horsch.com](mailto:presse@horsch.com), 09431 7143-9957

Neuheiten und Innovationen, die die Innovationskraft unterstreichen, konnten auf der Agritechnica 2025 in allen Produktbereichen präsentiert werden. Wichtig ist HORSCH ein ständiges Weiterentwickeln der Maschinen, um diese zu optimieren. Insgesamt wurden rund 25 Neuheiten vorgestellt. Mit der Pronto 9 DC wurde ein bewährtes Maschinenkonzept umfassend überarbeitet und entsprechend der Anforderungen aus den Märkten weiterentwickelt. Die Leeb 9 LT erweitert das Pflanzenschutzsegment, während die Maestro 12 TX mit einem neuen Maschinenkonzept in den Markt geht.

## **Internationale Entwicklung**

International konnte die Marktposition weiter gefestigt werden. In Minneapolis, USA, wurde 2025 das AgTec Zentrum eröffnet. Mit diesem Standort entsteht ein fester Anlaufpunkt für Nordamerika, an dem Technik, Schulung und agronomisches Wissen gebündelt und weitergegeben werden.

In Brasilien wurde in den vergangenen Jahren ein eigener Standort aufgebaut, an dem Produkte für den lokalen Markt entwickelt und gefertigt werden. Gleichzeitig konnten entsprechende Service- und Handelsstrukturen geschaffen werden, um weiteres Umsatzpotenzial zu erschließen.

In Europa erzielte man besonders in Rumänien, Polen, Ukraine und dem Baltikum erfreuliche Erfolge. Der deutsche und der französische Markt zeigten sich als enorm robust und bleiben für HORSCH weiterhin von zentraler Bedeutung.

Die letzten Jahre sind gezeichnet durch Epidemien, Probleme der Lieferketten, Kriege und werden mehr und mehr durch geopolitische Herausforderungen geprägt. Aktuell sehen sich viele Betriebe mit stark gestiegenen Kosten konfrontiert, insbesondere für Diesel und Düngemittel, die eine spürbare finanzielle Belastung darstellen. Vor diesem Hintergrund ist es zum jetzigen Zeitpunkt schwer abzuschätzen, wie sich die Lage in der nahen Zukunft entwickeln wird.

Die Familien Horsch und Leeb sind daher sehr stolz auf die Flexibilität, Weitsicht, Anpassungsfähigkeit und Kreativität ihrer Mitarbeitenden und Partner. „Jede einzelne Person trägt in diesen schwierigen Zeiten zum Erfolg bei.“

„Das Geschäftsjahr 2025 zeigt, dass wir mit unserer klaren Ausrichtung auf Praxis- und Kundennähe, Innovation und partnerschaftliche Zusammenarbeit richtig liegen. Unser Wachstum ist kein kurzfristiger Effekt, sondern das Ergebnis konsequenter Arbeit an unseren Produkten, unseren Standorten und unseren internationalen Strukturen. Diesen Weg wollen wir auch künftig gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern weitergehen.“

***Cornelia Horsch, Philipp Horsch, Michael Horsch und Theo Leeb***

Wir würden uns freuen, nach der Veröffentlichung ein Belegexemplar zu erhalten.

Pressekontakt:

Sophia Bleyer, Sitzenhof 1, D-92421 Schwandorf, [presse@horsch.com](mailto:presse@horsch.com), 09431 7143-9957