

Osnabrück, 20. November 2025

Agritechnica 2025: Bohnenkamp zieht positive Messebilanz und sieht starke Impulse für die Zukunft

Branchentreff überzeugt mit positiver Stimmung, intensiven Gesprächen und klaren Perspektiven für die Zukunft.

„Die [Agritechnica 2025](#) war für die [Bohnenkamp SE](#) ein voller Erfolg“, so das Fazit des internationalen Großhändlers und Serviceanbieters rund um Reifen und Räder im Bereich Off-Highway & Transport. Vom ersten Messetag an herrschte am Stand in Halle 4 eine spürbar positive Aufbruchstimmung. Die Gespräche mit Handel, Herstellern und Anwendern zeigten: Der persönliche Austausch und verlässliche Partnerschaften bleiben das Fundament der landwirtschaftlichen Mobilität von morgen.

Bohnenkamp präsentierte sich auf der Weltleitmesse für Landtechnik einmal mehr als zuverlässiger Partner und kompetenter Lösungsanbieter für Reifen und Räder in allen professionellen Anwendungsbereichen. Neben technischen Innovationen standen vor allem der Dialog mit den Besuchern, die enge Zusammenarbeit mit Handel und Herstellern sowie der 360-Grad-Service des Unternehmens im Mittelpunkt.

„Die Agritechnica war und ist für uns mehr als nur ein Branchentreffen. Sie setzt ein starkes Signal für Zusammenhalt und Vertrauen“, sagt Gregor Rüth, Vorstandsvorsitzender der Bohnenkamp SE. „Gerade in wirtschaftlich bewegten Zeiten ist es wichtig, Partner an seiner Seite zu haben, die mitdenken und Verantwortung übernehmen. Diese Haltung war in allen Gesprächen spürbar.“

360-Grad-Strategie als Herzstück des Messeauftritts

„Wir denken Reifen und Räder ganzheitlich“, unterstrich Gesamtvertriebsleiter Thomas Pott. Dieses Selbstverständnis spiegelte sich am Messestand wider: Hier ging es insbesondere um Beratung, Service und Expertise aus einer Hand, praxisnah, zuverlässig und partnerschaftlich. Egal ob in der Zusammenarbeit mit Händlern, Erstausrüstern oder Anwendern: Bohnenkamp fungierte auf der Agritechnica als zentraler Treffpunkt und Ansprechpartner der Branche. Viele Besucher nutzten die Gelegenheit, langjährige Kontakte zu vertiefen oder neue Partnerschaften zu knüpfen. Diese Nähe und intensive Kommunikation mit allen Marktteilnehmern spiegeln den Anspruch des Unternehmens wider, gemeinsam stark zu sein und die Mobilität in Landwirtschaft, Industrie und Transport nachhaltig voranzubringen.

Maßgeschneiderte Räderlösungen plus Erfahrung und Leidenschaft

Ein Highlight war in diesem Jahr die Vorstellung des neuen Kompetenzteams Räder. Die sechs Experten bündeln über 100 Jahre Erfahrung und entwickeln individuelle Komplettäder, die exakt auf den jeweiligen Einsatz zugeschnitten sind: von der Land- über die Forstwirtschaft

Press contact:

Presseinformation

bis zur Industrie und immer in Verbindung mit speziellen Felgenlösungen. Durch die Nutzung einer umfassenden technischen Datenbank, in der Fahrzeugdaten, Übersetzungsverhältnisse und Achsdetails erfasst werden, können passgenaue Lösungen entwickelt und in enger Zusammenarbeit mit dem Handel realisiert werden. So zeigt Bohnenkamp, dass technisches Know-how und persönliche Beratung Hand in Hand gehen.

Zukunft im Blick: E-Traktoren, nachhaltige Technologien und innovative Konzepte

Doch auch innovative Technologien kamen nicht zu kurz. Neue Antriebskonzepte und nachhaltige Technologien, etwa im Bereich der E-Traktoren, sind diesbezüglich wichtige Themen. Die vielen Gespräche mit Herstellern und Entwicklern lieferten wertvolle Impulse, wie sich die Elektromobilität in der Landwirtschaft weiterentwickeln kann und welche Rolle Reifen und Räder hierbei spielen. Die Botschaft war klar: Zukunft entsteht dort, wo gemeinsam gedacht, ausprobiert und umgesetzt wird. Diesen Ansatz verfolgt auch Bohnenkamp.

Nachwuchsförderung und Wissenstransfer bei der Werkstatt Live

Ein weiterer Bereich, bei dem Bohnenkamp wie in den Jahren zuvor anzutreffen war, ist die Werkstatt Live. Schülerinnen und Schüler, Studierende und Fachkräfte kamen hier ins Gespräch, erlebten Reifenmontage hautnah und erhielten Einblicke in aktuelle Technologien. Das Unternehmen nutzte die Gelegenheit, praxisnah für die Branche zu begeistern und kündigte zugleich neue Trainings für 2026 an, die gezielt auf die Bedürfnisse von Händlern und Werkstattpersonal eingehen.

Internationale Begegnungen und ein starkes Gemeinschaftsgefühl

Die Agritechnica zeigte eindrucksvoll, wie international die Branche geworden, und wie stark Bohnenkamp in diesem Netzwerk verankert ist. Händler, Hersteller und Kunden aus zahlreichen Ländern besuchten den Stand und tauschten Erfahrungen aus.

Am Ende der Messe zieht Bohnenkamp eine rundum positive Bilanz. „Die Agritechnica 2025 hat einmal mehr gezeigt, dass die Bohnenkamp SE mehr ist als ein Lieferant: Wir sind Partner, Lösungsfinder und Brückenbauer zwischen Handel, Industrie und Anwendern. Mit innovativen Produkten, einem starken Serviceversprechen und einem offenen Ohr für die Anliegen der Branche blickt Bohnenkamp optimistisch in die Zukunft und freut sich auf das Wiedersehen 2027“, resümiert Thomas Pott.

Bohnenkamp-Gruppe – 75 Jahre Kompetenz als Vollsortimenter und Servicepartner

Seit 1950 hat sich Bohnenkamp von einem lokalen Händler zu einem führenden Großhändler für Reifen, Räder und Fahrzeugbauteile in Europa entwickelt. Heute beliefert das Unternehmen mit über 650 Mitarbeitern Kunden in mehr als 30 Ländern mit einem umfangreichen Sortiment von 4 bis 54 Zoll für diverse Branchen.

Neben hochwertigen Produkten bietet Bohnenkamp Serviceleistungen wie PU-Füllungen, Altreifenentsorgung und individuelle Schulungen. Die moderne Logistikinfrastruktur sorgt für schnelle und zuverlässige Lieferungen. Mit Tradition, Innovation und Kundennähe bleibt Bohnenkamp auch in Zukunft ein starker Partner für Werkstätten, Reifenhandel und Fahrzeugbauer.

Press contact:

Henrik Schmutde, Leiter Marketing, Tel.: +49 541/12163-750, E-Mail: Henrik.Schmutde@Bohnenkamp.de
Dieselstraße 14, 49076 Osnabrück