

# PRESSE–INFORMATION



## GRIMME gewinnt Deutschen Preis für Onlinekommunikation

Damme, den 10. Juli 2023

Zum zweiten Mal nach 2020 gewinnt das Dammer Familienunternehmen GRIMME den begehrten Deutschen Preis für Onlinekommunikation, dieses Mal in der Kategorie „Industrie & Maschinenbau“. "The World's Best Farmers" ist eine Mini-Doku-Serie mit insgesamt 6 Episoden, die in beeindruckenden Aufnahmen aus dem Leben und der Arbeit auf Farmen weltweit erzählt. Menschen statt Maschinen stehen dabei im Vordergrund. „Unsere Kunden begeistern uns jeden Tag mit ihrem Mut und ihrer unbändigen Innovationskraft. Sie packen an und machen, das war die Inspiration für diese Serie. Es hat mich persönlich sehr berührt, als der Sohn eines dargestellten Farmers sagte, so emotional hat er seinen Vater noch nie erlebt.“, so Christoph Grimme.

2020 war GRIMME mit dem „Doppelten Imagefilm“ Gesamtsieger in allen Kategorien und konnte viele weitere internationale Filmpreise abräumen. „Die positive Resonanz auf den Doppelten Imagefilm hat Lust auf mehr gemacht und gibt einen starken Schub kreative Ideen zu entwickeln, die bei den Zielgruppen ankommen“, ergänzt der Projektleiter Maximilian Gerken.



Bild (v.l.n.r.): Maximilian Gerken und Christoph Grimme freuen sich über diesen großen Erfolg.

### Kontakt

Presse  
Jürgen Feld  
Leiter Marketing  
Telefon +49 5491 666-2616  
Mobile +49 170 7646077  
[j.feld@grimme.de](mailto:j.feld@grimme.de)

[www.grimme.com](http://www.grimme.com)



### Die GRIMME Gruppe

Das Familienunternehmen GRIMME wurde 1861 als Schmiede in Damme gegründet und beschäftigt über 3100 Mitarbeiter weltweit. Seit über 80 Jahren fertigt die GRIMME Landmaschinenfabrik hochwertige Landtechnik und ist in der Kartoffel-, Rüben- und Gemüsetechnik in über 120 Ländern der Welt aktiv. Zur GRIMME Gruppe gehören zudem die Firmen ASA-LIFT in Dänemark, SPUDNIK in den USA, INTERNORM und RICON in Deutschland sowie 12 internationale Sales- und Servicegesellschaften.

**Zusätzliche Infos:**

Unter [www.worlds-best-farmers.com](http://www.worlds-best-farmers.com) sind alle sechs Episodenfilme hinterlegt. Bewegende Geschichten von Kunden aus Deutschland, Polen, Belgien, USA, Großbritannien und Kanada zeigen die persönlichen Beweggründe, Landwirtschaft zu betreiben und Innovationen zu entwickeln. Die Filmreihe wurde mit der Agentur AlDente Entertainment aus München gedreht, die hohen Bekanntheitsgrad mit dem Werk „Die Mutter aller Imagefilme“ erzielte und heute für weitere Kunden wie Allianz, Siemens, Liebherr, google und DPD unterwegs ist.