



MASSEY FERGUSON

PRESSEMITTEILUNG

www.masseyferguson.de

Sperrfrist: 30. November 2021 bis 16:00 Uhr

Kontakt:

Sarah Harff-Cassel

Marketing Managerin AGCO Deutschland GmbH, Geschäftsbereich Massey Ferguson

Tel: +49 8342 77 8605

Mobil: +49 173 2950271

Email: Sarah.Harff-Cassel@agcocorp.com

Download der Bilder: <http://assets.agcocorp.com>

Suchbegriff: NEWMFLOGO

**Während die Marke Massey Ferguson 2022 ihre 175-jährige Geschichte feiert,
erhält das ikonische Dreiecks-Logo ein neues Aussehen
und führt damit eine völlig neue 'Born to Farm'-Markenidentität ein**

Massey Ferguson, eine weltweite Marke von AGCO (NYSE:AGCO), freut sich, anlässlich des 175-jährigen Jubiläums im Jahr 2022 ein frisches und neues Erscheinungsbild für das ikonische Dreiecks-Logo sowie eine völlig neue 'Born to Farm'-Markenidentität vorstellen zu können.

„Seit der Gründung vor fast 175 Jahren bietet Massey Ferguson den Landwirten moderne und zuverlässige Maschinen. Weltweit können nur wenige Marken einen so dauerhaften Einfluss auf die Landwirtschaftsbranche geltend machen. Aus diesem Grund ist Massey Ferguson wahrhaftig 'Born to Farm'“, sagte Eric Hansotia, Chairman, President und Chief Executive Officer der AGCO Corporation.

Luis Felli, Senior Vice President und General Manager von Massey Ferguson, fügt hinzu: „Massey Ferguson wandelt sich gegenwärtig von einem reinen Landmaschinenhersteller zu einem Anbieter von moderner und zuverlässiger Technologie, die dem Landwirt den größten Nutzen bietet und sein Geschäft profitabler

und nachhaltiger macht. Mit der weltweit einheitlichen Ausrichtung „Farmers First“ erleben Kunden den globalen Wandel der Marke auf einzigartige Weise. Da wir die Organisation der Marke global neu ausrichten, ist es nur natürlich, in diesem einzigartigen Moment unserer Geschichte ein neues Logo einzuführen.“

„2022 wird DAS Jahr der neuen globalen Marke Massey Ferguson sein“, so Francesco Murro, Massey Ferguson Vice President Global Marketing, Sales Enablement & Partnerships. „Wir haben seit 2019, als wir das MF Next Konzept auf der Agritechnica vorstellten, über ein neues Logo nachgedacht. Die Geburtsstunde der neuen Ära von MF war die Einführung des MF 8S im Juli 2020, gefolgt von der Einführung einer kompletten Produktlinie in den letzten 18 Monaten, einschließlich unseres digitalen 'Born to Farm' Events im September 2021. Der November ist ein symbolträchtiger Monat für die Marke, denn vor genau 63 Jahren erfolgte die Gründung der Marke mit ihrem unverwechselbaren Logo. Da wir im Jahr 2022 das 175. Jubiläum der ersten Landmaschinenwerkstatt von Daniel Massey feiern, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt, um das Logo aufzufrischen und einen neuen, aussagekräftigen Slogan zu präsentieren.“

Das dreifache Massey Ferguson Dreieck - das bekannteste Symbol aus dem Jahr 1958

„Die Form des dreifachen Dreiecks ist ein sehr starkes Symbol, welches Massey Ferguson seit 1958 verkörpert. Unser neues Logo ist eine Mischung aus unserem starken Erbe und neuen Markenwerten. Die drei Dreiecke überschneiden sich, und stellen die vorteilhaften Beziehungen und das Vertrauen zwischen Landwirten, Vertriebspartnern und der Marke dar“, fügte Francesco Murro hinzu.

„Wir arbeiten als ein globales Massey Ferguson Team, um die Landwirtschaft weltweit einfacher, profitabler und nachhaltiger zu machen“, sagt Alfredo Jobke, Director Marketing Global Massey Ferguson. „Mit dieser neuen transparenten Version wollen wir Landwirte mehr denn je dazu einladen, Teil der 'Born to Farm' Massey Ferguson Familie zu werden. Diese Gelegenheit haben wir genutzt und den Übergang zu einem modernen, schlanken und flachen Design vollzogen, um dem Logo durch das Zusammenspiel von drei ineinander greifenden Dreiecken Leben einzuhauchen. Die

Zeichnung mit einer einzigen, soliden und geraden Linie erweckt Anschein von Bewegung. Das flache Design spiegelt unsere heutige digitale Welt sehr gut wider und ermöglicht es uns, das Logo bei Bedarf zu variieren und sowohl auf unseren Websites als auch in Anwendungen auf Smartphones und Smartwatches oder sogar auf den Bildschirmen der Maschinen selbst zum Leben zu erwecken."

"Unser 'Born to Farm' Event im September 2021 war die erste Vorstellung dieses neuen Logos und seines Slogans 'Born to Farm'. Das großartige Feedback und der unglaubliche Enthusiasmus, den wir erfahren haben, haben uns dazu bewogen, es in die Wirklichkeit umzusetzen. Der neue Slogan vermittelt unser einzigartiges Markenversprechen und hebt Massey Ferguson im Markt und in den Bereichen, in denen wir tätig sind, hervor", so Francesco Murro abschließend.

Einführung der neuen globalen Massey Ferguson Markenidentität im Jahr 2022

Das neue Logo wird schrittweise auf der ganzen Welt eingeführt. Wir haben bereits damit begonnen, es in unseren digitalen Kanälen zu verwenden und es wird in Zukunft in allen Marketingmaterialien von Massey Ferguson integriert. Diese Änderung gibt uns den nötigen Schwung, um das 175-jährige Jubiläum im Januar 2022 zu feiern.

Die Erneuerung des Logos und des Slogans von Massey Ferguson bietet uns die einmalige Gelegenheit, die Kernbotschaften der Marke neu auszurichten und den Fokus auf den Ansatz **"Farmers First"** sowie auf **moderne, verlässliche, einfach zu bedienende sowie nachhaltige** Maschinen zu legen. Landwirte auf der ganzen Welt werden die neue Markenidentität von Massey Ferguson erstmals ab Ende des ersten Quartals 2022 erleben können. Außerdem werden wir ab 2022 eine schrittweise Einführung in unseren Standorten, Fabriken und Gebäuden auf der ganzen Welt sowie in unserem Massey Ferguson Vertriebsnetz durchführen.

About AGCO

AGCO (NYSE:AGCO) is a global leader in the design, manufacture and distribution of agricultural machinery and precision ag technology. AGCO delivers customer value through its differentiated brand portfolio including core brands like Challenger®, Fendt®, GSI®, Massey Ferguson® and Valtra®. Powered by Fuse® smart farming solutions, AGCO's full line of equipment and services help farmers sustainably feed our world.

Founded in 1990 and headquartered in Duluth, Georgia, USA, AGCO had net sales of \$9.1 billion in 2020. For more information, visit www.AGCOcorp.com. For company news, information and events, please follow us on Twitter: @AGCOCorp. For financial news on Twitter, please follow the hashtag #AGCOIR.