

T!pps & Tricks

zur Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensführung. Denn ein gutes Image fördert nicht nur Kundenbeziehungen, es erleichtert auch den Arbeitsalltag und den Umgang mit Anwohnern. Dass Öffentlichkeitsarbeit auch nicht immer teuer und zeitaufwändig sein muss, zeigen Ihnen die nachfolgenden Tipps & Tricks. Testen Sie doch das ein oder andere in Ihrem Unternehmen.

Anwohner-Infos per WhatsApp

Eine ganz neue Idee, die wohl dem aktuellen Kommunikationstrend geschuldet ist, hat das netzwerk-moderne-landwirtschaft.de auf seiner Internetseite gepostet: Eine „WhatsApp-Güllegruppe“. Das Prinzip ist einfach: Man sammle die Handynummern seiner Nachbarn und informiere sie, wenn Arbeiten anstehen in einem eigens erstellten WhatsApp-Chat. Beispielsweise, um den Tag der Gülleausbringung oder den Beginn der Maisernte anzukündigen, ganz im Sinne der Kampagne: Profis mit Rücksicht – 10 Punkte für Image & Akzeptanz. Unübertroffene Vorteile dieses Kommunikationswegs: Es ist schnell und kostengünstig.

Anwohner-Infos in bewährter Papierform

Vielleicht nicht völlig neu, aber durchaus bewährt, sind Handzettel für Nachbarn. Kündigen Sie die anstehenden Arbeiten mit einem kleinen Brief an alle Anwohner an. Nutzen Sie einfach Ihren Briefbogen oder gestalten Sie einen Vordruck mit Ihrem Logo und dem Logo der Kampagne: Profis mit Rücksicht – 10 Punkte für Image & Akzeptanz. Ein großer Vorteil ist: Trotz des etwas erhöhten Aufwandes, erreichen Sie garantiert alle betroffenen Haushalte.

Plakate, Flyer und Co. einfach selbst gestalten

Bei Ihnen steht bald eine Veranstaltung an, Sie wollen dafür Werbung machen und nicht zu allzu viel Zeit und Geld investieren? Dann sind vielleicht die kostenlosen Vorlagen zum Online-Gestalten auf www.online-druck.biz/online-gestalten.html das richtige Hilfsmittel für Sie! Dort steht Ihnen eine große Zahl an guten Design-Vorlagen für diverse Druck-Produkte zur Verfügung. Die Vorlagen können Sie in Verbindung mit der Online-Design-Software kostenlos nutzen und mit beliebigen Texten und eigenen Bildern verändern. Sie bezahlen nur den Druck zu den Konditionen des Online-Print-Shops. Probieren Sie es aus! Es ist ganz einfach.

Vorhandene Wege nutzen: Abrechnungen, Briefpapier und E-Mail

Um nicht nur Anwohner, sondern auch Ihre Kunden auf die Kampagne aufmerksam zu machen, können Sie das Logo oder den Slogan auf Ihren Rechnungen und Briefbögen platzieren. Diese Aktion lässt sich ebenfalls einfach umsetzen und hat zudem einen bedeutenden Empfängerkreis mit möglichen Multiplikatoren! Oder setzen Sie das Logo in die Signatur Ihrer Emailvorlage und verlinken dieses auf Ihre eigene oder unsere Internetseite (www.lohnunehmen.de).

Regionale Presse – Große Reichweite

Möchten Sie noch aktiver werden und die breite Öffentlichkeit in Ihrer Region ansprechen? Kontaktieren Sie doch mal die Zeitungen und Werbeblätter in Ihrem Landkreis. Beispielsweise können Sie ein Interview mit dem Redakteur des Regionalteils vereinbaren und neben der Information zur Kampagne gleichzeitig Werbung für Ihr Unternehmen machen. Gerne können Sie als Grundlage die BLU-Pressemitteilung oder ein Interview mit Ihren Berufskollegen nutzen.

Werbematerialien zur Kampagne: Aufkleber, Broschüren und Plakate

Benötigen Sie Werbematerialien für Hoffeste, o.ä.? Selbstverständlich können Sie Aufkleber, Broschüren oder Plakate (DIN A3, laminiert) zur Kampagne bei uns in der Geschäftsstelle anfordern. Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl zusammen.

Es muss also nicht immer große und teure Werbung sein. Oft reichen auch schon kleine Aktionen, um etwas für das Unternehmensimage zu tun! Haben Sie Fragen zur Umsetzung oder weitere Anregungen und Ideen, dann sprechen Sie uns gerne an.